

Le MAG

PLAINE COMMUNE PROMOTION

ÉDITION SPÉCIALE • Mars 2014 • www.plainecommunepromotion.com

NOUVELLES ENTREPRISES

La Plaine vous accueille





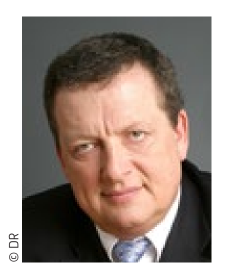
LE MAG de Plaine Commune Promotion • Association partenariale d'entreprises pour la promotion économique du territoire.
Directeur de la publication : Patrick Béghin • Vie de l'association : Leïlla Bouregba 01 55 93 56 54 • Conception, rédaction et réalisation : Acte-Là • Crédits photos : Plaine Commune : Benjamin Géminel, Willy Vainqueur, Pieter Louis, Matthieu Rondel, Christophe Fillieule, Yann Mambert, Julien Jaulin ; Plaine Commune Promotion ; Office du tourisme de Saint-Ouen ; © B. Géminel, Plaine Commune - © Stade de France®- Macary, Zublena et Regembal, Costantini – Architectes, ADAGP – Paris 2014.

Plaine Commune Promotion • 21, avenue Jules-Rimet 93218 Saint-Denis Cedex • TÉL. : 01 55 93 56 57 • FAX : 01 55 93 56 00
SITE INTERNET : www.plainecommunepromotion.com • MAIL : contact@plainecommunepromotion.com • Tirage : 20 000 exemplaires.



© B. Géminel, Plaine Commune - © Stade de France®- Macary, Zublena et Regembal, Costantini – Architectes, ADAGP – Paris 2014.

Bienvenue à La Plaine



© DR

Bienvenue dans cette Plaine qui, sans rien renier de son passé prestigieux, s'est délibérément tournée vers l'avenir. L'ancien territoire de chasse des rois de France sur lequel fut construite la première cathédrale gothique, au pied de laquelle s'est installé le plus puissant monastère de France, est devenu un des plus importants centres d'affaires, de recherche et développement d'activités tertiaires du pays. C'est ainsi que La Plaine Saint-Denis est restée fidèle à son destin. Vous êtes ici sur le territoire des champions du monde qui vit la victoire de l'équipe de France de Football en 1998 dans le grand « Stade de France ». Vous êtes ici sur une terre de culture et de création comme en témoignent le Festival de musique de Saint-Denis, le Théâtre de la Commune à Aubervilliers, les lieux de création « participatifs » tels que le 6B*. C'est ici que votre entreprise a fait le choix de s'installer, à quinze minutes du centre de Paris, de La Défense ou de Roissy-Charles-de-Gaulle, et au cœur de ce qui sera demain le « hub » des transports du « Grand Paris ». Mais si aujourd'hui vous êtes installés dans des locaux dont nous ne doutons ni de la qualité ni du confort, il nous faut maintenant aller plus loin, ensemble, et vous ouvrir toutes grandes les portes du territoire. Plaine Commune Promotion, notre association, s'est donnée pour vocation d'en faire la promotion et nous sommes certains que demain vous en serez, vous aussi, les ambassadeurs. C'est pourquoi nous avons voulu que ce magazine vous guide dans vos premiers pas sur La Plaine. Vous y découvrirez comment occuper vos loisirs dans des activités sportives, culturelles. Vous y apprendrez peut-être quels sont les services dont vous pouvez disposer, comment les transports et déplacements sont facilités. Vous y lirez aussi les propos de chefs d'entreprise qui témoignent de leur attachement au territoire et de l'émergence d'activités à forte valeur ajoutée. De l'église des Missions d'Épinay à la cité-jardin de Stains, en passant par le parc de La Courneuve ou l'ancien carmel de Louise de France, devenu musée d'Art et d'Histoire à Saint-Denis, bien d'autres découvertes vous attendent. N'hésitez pas à contacter l'office de tourisme intercommunal de Plaine Commune Grand Paris situé au cœur de Saint-Denis, qui n'a pour d'autre ambition que de vous faire partager la quintessence de La Plaine.

Francis DUBRAC, *président de Plaine Commune Promotion*

** voir pages 18-19*

Trouver une nouvelle croissance ? Accroître son pouvoir d'achat ?



© DR

Oui, c'est possible, au bord du périphérique, à 5 kilomètres de Notre-Dame : c'est à La Plaine Saint-Denis, c'est à Plaine Commune que ça se passe ! La cherté de l'immobilier est souvent accusée d'être un des principaux facteurs du manque de compétitivité de la France face à l'Allemagne. C'est vrai qu'à Berlin on trouve un appartement pour un loyer de 10 €/m²/mois (15 € à Munich, la ville la plus chère d'Allemagne), alors qu'à Paris le loyer moyen avoisine les 30 €… Pour les bureaux, c'est la même chose : les loyers les plus élevés atteignent 800 €/m²/an à Paris-centre, contre 430 € à Francfort, la ville la plus chère d'Allemagne pour le tertiaire. Faites le calcul, habitez un appartement de 60 m² à Munich, vous gagnerez 10 000 € de pouvoir d'achat chaque année. Prenez vos bureaux à Francfort, vous économiserez près de 400 €/m²/an ! Ou alors, et c'est quand même plus pratique, venez à Plaine Commune ! Les logements se louent en moyenne à 18 €/m², et les appartements neufs se vendent aux environs de 4 000 €/m² (moitié moins qu'à Paris !). Les loyers économiques des bureaux neufs s'étagent entre 180 € et 280 €/m²/an (plus de 400 € à La Défense et le double à Paris !). Beaucoup d'entreprises ont fait le calcul, et de plus en plus de leurs salariés sautent le pas. Quand c'est moins cher, on apprécie mieux la vie !

Patrick BÉGHIN, *directeur général de Holding Wilson 250, président de la commission Communication de Plaine Commune Promotion*

édition spéciale

SFR et SNCF misent sur les atouts du territoire

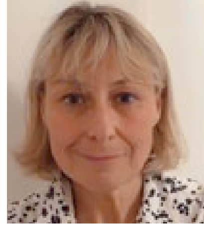
Attirés par l'offre foncière, la facilité d'accès et l'accueil de Plaine Commune, SNCF et SFR installent leur siège sur la ZAC du Landy. Au total, près de 15 000 nouveaux salariés sont attendus d'ici à fin 2015. Rencontre avec Carole Guéchi responsable du projet d'implantation du campus SNCF et des relations institutionnelles à la direction régionale de Paris-Nord, et avec Pascal Pouillet, directeur des relations régionales Ile-de-France chez SFR, en charge des relations institutionnelles avec les pouvoirs publics et de la communication pour la Région.

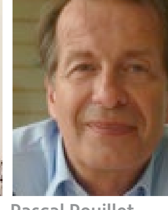
« Des présentations et expositions ont permis de faire connaître le quartier, que ce soit au niveau des transports, des services ou des associations. Il y a eu une mise à disposition importante de ressources et de moyens pour soutenir notre arrivée. »



« La facilité d'accès a été aussi une condition nécessaire à ce choix d'implantation, avec deux RER, une ligne de métro, de nombreux bus et deux autoroutes. »

PASCAL POUILLET, SFR


Carole Guéchi


Pascal Pouillet

Pourquoi avoir choisi de s'implanter à Plaine Commune ?

> Carole Guéchi : Il y a d'abord la volonté de la SNCF de rassembler dans un lieu unique l'ensemble des services support du groupe, auparavant éparpillés dans la capitale. Il fallait trouver un endroit proche de Paris, facilement accessible en transports en commun et capable de regrouper plusieurs milliers de salariés. Une étude de marché a montré que Saint-Denis et le quartier du Landy correspondaient à ces exigences. La desserte est bien assurée par les lignes B et D du RER : 90 % de nos collaborateurs utilisent aujourd'hui les transports en commun pour venir au campus. L'autre raison importante est économique, avec un prix du mètre carré inférieur de 30 % à celui de Paris. Le campus permettra d'économiser environ 12 millions d'euros par an sur les loyers.

> Pascal Pouillet : SFR avait décidé de réunir tous ses collaborateurs de la région parisienne sur un même site. Le territoire de Plaine Commune représentait une réelle opportunité pour la future construction du campus, en particulier au niveau du foncier. Notre implantation à Saint-Denis nous permettra de réduire nos frais en regroupant nos sites de la région parisienne sur ce campus. Il s'agit pour nous d'une réelle économie par rapport aux coûts de gestion de nos anciens locaux. La facilité d'accès a été aussi une condition nécessaire à ce choix d'implantation, avec deux RER, une ligne de métro, de nombreux bus et deux autoroutes.

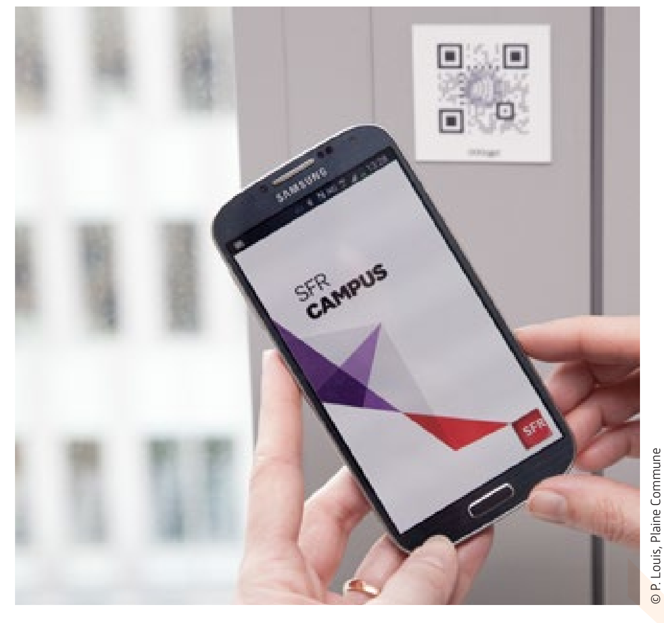
Au total, combien de salariés travaillent sur ce nouveau site ?

> Carole Guéchi : Le campus SNCF se compose de six bâtiments sur le quartier du Landy, pour un effectif de 5 000 collaborateurs. En septembre, les premiers arrivés étaient les 900 salariés du siège, baptisé Campus Étoiles, ainsi que 400 salariés de la Direction de l'audit et des risques, qui ont investi Campus Acrobates, un immeuble situé en face du siège… Depuis avril, 1 150 agents de plus ont pris leurs quartiers à Campus Wilson et, juste à côté, un dernier bâtiment est en construction et accueillera 1 250 personnes à l'automne 2015. L'ensemble de ces effectifs s'ajoutera aux 5 000 salariés SNCF qui travaillent déjà en Seine-Saint-Denis, notamment au Technicentre du Landy et à la Direction de l'ingénierie. Nous devenons ainsi le premier employeur de la Seine-Saint-Denis.

> Pascal Pouillet : À fin 2015, SFR accueillera environ 8 500 collaborateurs. Chez SFR, nous avons 150 métiers différents qui ont tous des spécificités qui leur sont propres : réseaux, systèmes d'information, commercial, relation client, marketing, fonctions support (finances, achats, RH, communication). Les profils sont en général de bac+2 à bac+5. L'entreprise garantit une égalité de traitement dans les processus RH et nous veillons à recruter nos collaborateurs sur les compétences et non en fonction d'une école en particulier. L'égalité des chances et la diversité sont au cœur de l'engagement de SFR et structurent notre politique RH.



© SNCF



© P. Louis, Plaine Commune

Quel a été l'accueil de Plaine Commune ?

> Carole Guéchi : Nous avons été très bien accueilli. Les élus ainsi que les services de l'agglomération de Plaine Commune ont été à notre écoute pour anticiper nos besoins. Les salariés, dont une majorité habite le Sud ou l'Ouest de Paris, voire la province, ne connaissaient pas la banlieue Nord et avaient de nombreux a priori : des présentations et expositions ont permis de les démystifier et de faire connaître le quartier, que ce soit au niveau des transports, des services ou des associations. Il y a eu une mise à disposition importante de ressources pour soutenir notre arrivée.

> Pascal Pouillet : En amont de notre installation, nos différentes rencontres avec les diverses instances représentatives ont facilité notre prise de décision et nous ont confortés dans notre choix. Patrick Braouezec, président de Plaine Commune, Stéphane Troussel, président du Conseil général de la Seine-Saint-Denis, Didier Paillard, maire de Saint-Denis, Philippe Galli, préfet de la Seine-Saint-Denis, et Catherine Léger, directrice générale de Plaine Commune Développement, ont réellement facilité notre implantation et nous les en remercions vivement. SFR n'a reçu aucun soutien financier mais a bénéficié d'un soutien sans faille au niveau administratif (prises de décisions, accords relatifs à la construction, délais optimisés…).

Vous êtes signataire de la Charte entreprise-territoire : pourquoi cet engagement et quelles sont les actions en vue?

> Carole Guéchi : Ce partenariat, signé par Transilien et la Direction SNCF de Paris-Nord, a débuté en 2007. Depuis il a été reconduit et porte sur l'emploi, l'insertion, les liens école-entreprise ou avec le tissu économique local, etc. Le Technicentre du Landy, par exemple, est impliqué dans le Rallye interentreprises organisé par Plaine Commune Promotion, ouvert aux collégiens. Nous participons également aux Rencontres pour l'emploi, aux Rendez-vous Égalité et Compétences, ou encore au Forum des métiers de l'alternance, et plus de 335 000 euros de taxe d'apprentissage ont été versés aux écoles de Plaine Commune en 2012.

> Pascal Pouillet : SFR a signé la Charte entreprise-territoire puisqu'il nous paraît important de participer activement au développement du territoire et également de renforcer notre ancrage territorial.
Notre implication s'inscrit dans une logique de responsabilité sociale et territoriale.
SFR est le premier opérateur à avoir obtenu le label diversité et ce fut donc naturel de signer la Charte entreprise-territoire. Cette démarche s'inscrit dans notre politique d'engagements en faveur de l'égalité des chances et contre toutes les discriminations. Ainsi, SFR s'implique auprès du territoire à travers des actions de sensibilisation des prestataires aux enjeux du recrutement et de la sous-traitance locale, d'insertion des personnes éloignées de l'emploi, d'ancrage territorial, ou encore d'aide à l'orientation professionnelle des jeunes du territoire de Seine-Saint-Denis avec notre participation au rallye interentreprises organisé par Plaine Commune Promotion le 12 février 2014.

édition spéciale



Siemens © DR

Linkfluence © DR

Les studios du Lendit

Elles ont **choisi** La Plaine Saint-Denis

Elles ont choisi de s'installer sur La Plaine, et ce n'est pas un hasard. Ces entreprises y ont trouvé un environnement propice à leur développement. Ce qui les incite d'abord à venir ici : des coûts fonciers et immobiliers plus attractifs qu'ailleurs en Ile-de-France, des infrastructures de transports maillant le territoire, un accueil de la part des collectivités facilitant leur installation, et l'émergence de pôles de compétences propices à la mise en synergie de tous les acteurs de l'économie.

Siemens : un acteur impliqué dans la promotion de La Plaine


© DR
F. Gerin, directeur général adjoint, Siemens

> Membre fondateur de l'association Plaine Commune Promotion il y a plus de vingt ans, François Gerin, directeur général adjoint de Siemens, est un observateur privilégié des évolutions du territoire. Après de premières implantations d'ateliers à Saint-Denis en 1959, le groupe choisit d'implanter son siège en 1972 dans l'immeuble Tour Centre, à Carrefour Pleyel, celui qu'il utilisait alors à Paris étant devenu trop étroit. François Gerin en est convaincu : ***« Ceux qui ont pris la décision de venir ici ont été des visionnaires. »*** Visionnaires en effet, car il y a quarante ans La Plaine avait un tout autre visage que celui qu'elle présente aujourd'hui ; le visage d'une vaste zone industrielle mitée par des friches laissées par la désindustrialisation. Aujourd'hui, le numéro 1 français des équipements électroniques et électrotechniques envisage de déménager une nouvelle fois, mais il restera sur La Plaine en s'établissant au sein de la ZAC Landy France. Ce nouveau siège regroupera la direction commerciale, les directions des divisions industrie, santé, énergie, infrastructures et villes, ainsi que des entités de formation. Si, en 1992, François Gerin a engagé Siemens dans l'association Plaine Commune Promotion et qu'il en a été depuis un des éléments moteurs, c'est parce qu'il a alors éprouvé la nécessité de *« partager avec les autres entreprises, et les collectivités, nos attentes, nos expériences, notre volonté de voir les choses s'améliorer »*. Il le concède, *« si, au début des années 90, La Plaine donnait l'image d'un territoire en déclin, le Stade de France a attiré du sang neuf »*. Depuis, le tissu urbain a été transformé avec la construction de logements, de bureaux et de commerces : ***« Le territoire est devenu plus attractif et le développement se poursuit ».*** L'histoire de La Plaine est donc loin d'être terminée.

Euro TVS : une implantation avec armes et bagages

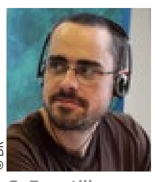
> *« Face à la croissance importante de l'entreprise, nous avions besoin de nouveaux locaux, mais aussi de centraliser nos différentes unités sur un même site, dans une logique d'optimisation de l'organisation des espaces de production »*, explique Farida Chibane, chef de centre d'Euro TVS. Son entreprise, spécialisée dans la dématérialisation et le traitement de documents, s'était installée à Paris dans les années 90. La recherche d'un nouveau site était contrainte : il fallait que les 90 collaborateurs d'Euro TVS et leurs savoir-faire acceptent de suivre l'entreprise dans ses nouveaux locaux. Le choix a alors porté sur Aubervilliers. Le siège de la société y a été implanté en septembre 2012. ***« La pertinence de ce choix se confirme par l'accompagnement proposé dans nos démarches, meilleur que ce que nous avons connu à Paris »,*** souligne Farida Chibane. Euro TVS dispose en effet d'un interlocuteur au sein de Plaine Commune pour répondre à ses besoins et problématiques. *« Pour résoudre un problème de zone de stationnement partagé avec le supermarché d'à côté, des rencontres ont été organisées par la communauté d'agglomération avec toutes les parties prenantes »*, raconte Farida Chibane. L'accompagnement proposé n'est pas le seul avantage de cette nouvelle implantation. ***« L'environnement répond à nos attentes. Depuis notre installation, il y a dix-huit mois, nous avons constaté une vraie évolution en matière d'offre de commerces et de restaurants à proximité de nos locaux. Les salariés commencent à envisager une installation sur le territoire »,*** conclut la responsable du centre.

Euro Média : la naissance d'un pôle d'excellence


© DR
B. Chaussegros, directeur de la stratégie, Euro Média

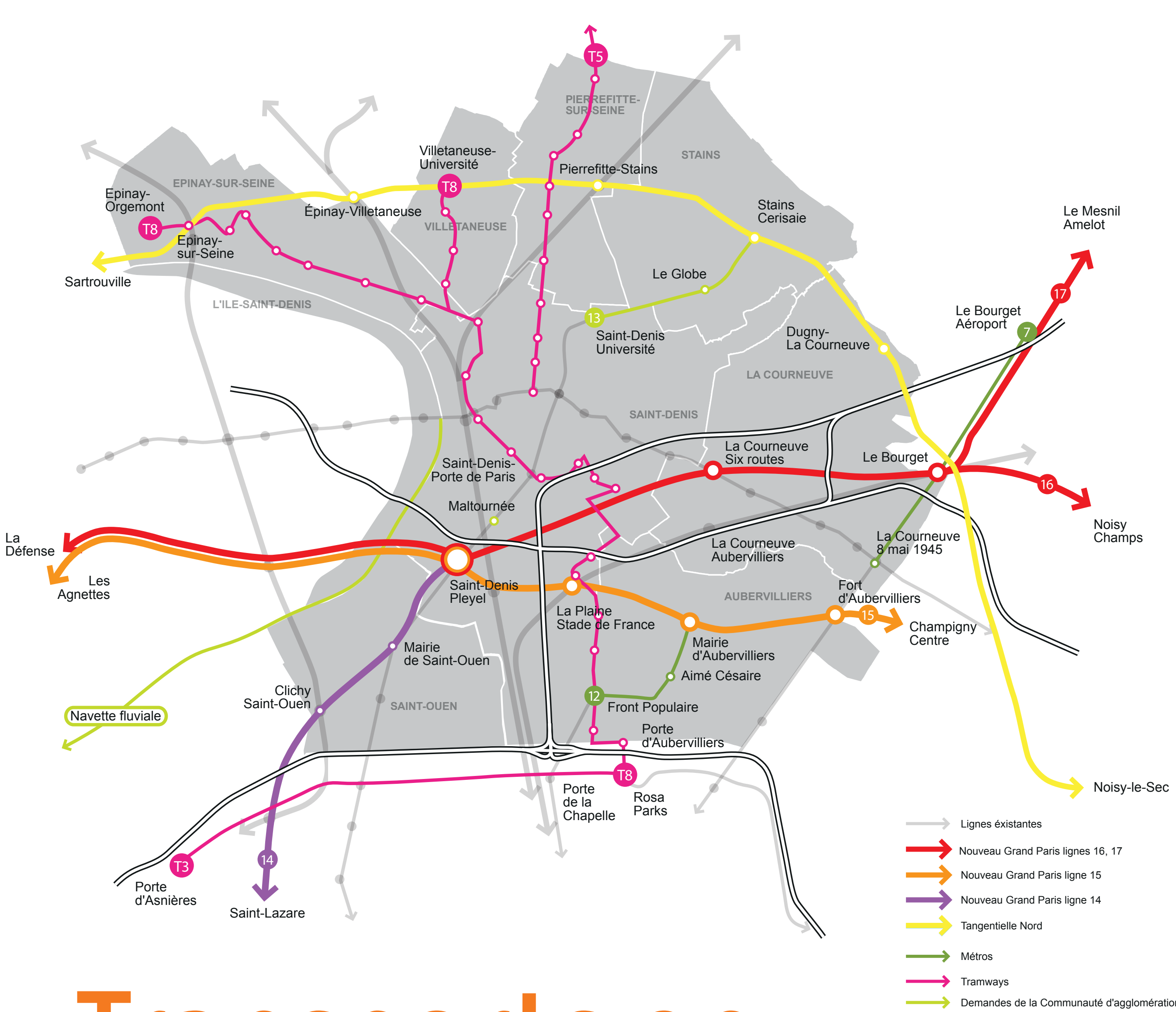
> Implantée depuis 1986 à Saint-Denis, Euro Média a participé à l'effort de transformation du territoire. *« À notre arrivée, ici il y avait une gare de triage »*, se souvient Bernard Chaussegros, directeur de la stratégie du groupe. Spécialisé dans les prestations audiovisuelles et cinématographiques, le groupe, présent dans sept pays (France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie), dispose du premier parc de plateaux et de vidéo mobile en France et couvre toute la chaîne de l'image, de la captation à la transmission, sur tout type d'événements, en extérieur (épreuves sportives, spectacles), comme en studio (émissions de télévision). *« "Lunettes noires pour nuits blanches", animée par Thierry Ardisson, a été la première émission tournée sur le site »*, raconte Bernard Chaussegros. Attirées par les prix de l'immobilier, d'autres entreprises de ce secteur d'activité se sont installées sur La Plaine, participant à la constitution d'un véritable écosystème de l'audiovisuel. Cette dynamique a donné naissance en 2003 au Pôle cinéma multimédia du Nord Parisien. ***« Cet essor a été soutenu par les collectivités territoriales qui ont investi dans les infrastructures de transports, notamment, et ont mené un travail sur la visibilité et l'identité du territoire »,*** constate Bernard Chaussegros. L'an dernier, le pôle a été élargi à Paris, devenant le Pôle Média Grand Paris. Pour Euro Média, l'émergence de cet écosystème offre des opportunités de collaboration et de développement. Le groupe, labellisé « entreprise innovante » en 2012 par la banque publique Oséo, axe son développement sur la convergence des secteurs du numérique et de l'audiovisuel et tire bénéfice de l'installation sur le territoire de Plaine Commune de sièges d'entreprises du secteur numérique, comme SFR ou Orange. *« L'arrivée de technologies telles que la 4G ou encore les nouveaux usages de consommation de contenus apportent aux marchés sur lesquels évolue Euro Media de grandes perspectives de développement »*, indique Bernard Chaussegros. Dans ce contexte, *« les synergies entre acteurs de l'audiovisuel et du numérique, facilitées par une proximité géographique, constituent de réelles opportunités pour créer un pôle économique sur le territoire »*.

Linkfluence : Une « Flèche d'or » à Pleyel


© DR
G. Fouetillou, directeur de l'innovation et de la stratégie, Linkfluence

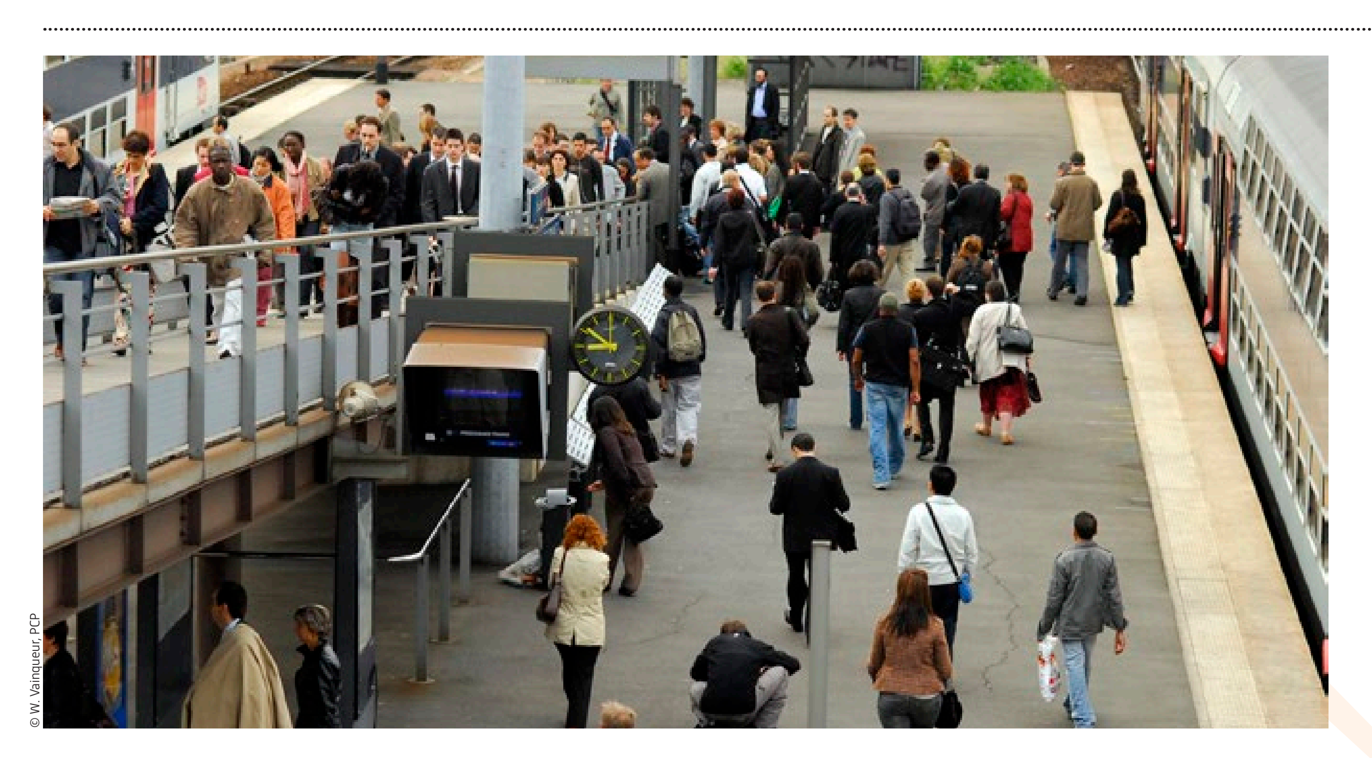
> Créée en 2006 par quatre ingénieurs à Compiègne, Linkfluence est arrivée début 2010 dans la tour Pleyel. Spécialisée dans l'analyse du Web social, l'entreprise développe des technologies innovantes et une expertise humaine pour assurer une veille et une analyse des médias sociaux et des opinions sur le Web, et ainsi permettre à ses clients d'affiner leurs stratégies de marketing et de communication. Encore en phase de développement à l'époque, la start-up disposait de fonds limités et devait trouver un site facile d'accès pour la douzaine de salariés qu'elle comptait alors. *« La tour Pleyel nous offrait des locaux à coût abordable, des espaces de travail aérés et lumineux, une architecture agréable et un point de vue unique sur Paris »*, confie Guilhem Fouetillou, cofondateur et directeur de l'innovation et de la stratégie de Linkfluence. Aujourd'hui, les quarante collaborateurs de la société occupent tout un étage de la tour. Au-delà des locaux eux-mêmes, le choix de Pleyel revêt un avantage : ***« Alors que la plupart des start-up franciliennes sont concentrées dans quelques arrondissements parisiens, notre implantation sur un territoire non saturé nous assure une plus grande visibilité »,*** souligne Guilhem Fouetillou. Linkfluence a d'ailleurs été distingué, en 2013, d'une « Flèche d'or » décernée par Plaine Commune Promotion pour valoriser la démarche d'innovation de l'entreprise. Depuis, Linkfluence accueille régulièrement des collégiens du territoire dans ses locaux pour des stages d'observation en entreprise.

édition spéciale



Transports en commun : une offre en plein développement

Sous l'impulsion du Syndicat des transports d'Île-de-France (Stif), des collectivités, de la SNCF et de la RATP, les réseaux de transports en commun continuent de se développer sur La Plaine. C'est le fruit de coopérations entre tous les acteurs, y compris, naturellement, des entreprises. En témoigne la démarche qui a permis le prolongement de la ligne 356 jusqu'au siège de SFR et l'augmentation des fréquences de rotation *(lire ci-contre)*. Plus globalement, l'offre de transports en commun est en plein développement. Que ce soit le tramway, les lignes RER ou encore celles du métro, les récents aménagements et ceux à venir à moyen terme dessinent une nouvelle carte des déplacements avec un réseau maillant tout le territoire.


© W. Vainqueur, PCP

Comment la RATP accompagne le développement de La Plaine

> *« C'est un travail qui s'inscrit sur le long terme et qui permet, sous l'autorité de l'organisateur des transports, le Stif, d'adapter notre réseau à la montée en puissance d'un territoire où s'implantent de nouvelles entreprises. »* Nathalie Louckevitch, responsable d'affaires et de développement à la RATP, témoigne de la démarche dans laquelle s'inscrit la régie pour adapter ses dessertes au rythme du développement de l'urbanisme de La Plaine. Une démarche avant tout partenariale, comme l'illustre l'organisation de la desserte du siège de SFR sur la ZAC Landy-Pleyel. Déjà, en novembre dernier, la fréquence de la ligne de bus 356 avait été doublée. Avec l'arrivée de SFR, un passage est désormais assuré toutes les 7 à 8 minutes (en semaine, aux heures de pointe et en soirée), contre 15 minutes auparavant. Cette desserte a aussi nécessité le prolongement d'un kilomètre de la ligne de bus 356, de la gare de Saint-Denis à la Zac Landy-Pleyel, jusqu'au pied du nouveau siège de SFR. L'enjeu était de taille : à terme l'opérateur accueillera 8 000 salariés, la moitié étant déjà arrivée en décembre. La coopération entre les parties prenantes s'est concrétisée à travers la définition en commun du projet et – l'un n'allant pas sans l'autre – par la participation financière de chacun aux aménagements nécessaires.

C'est ainsi que le Stif a financé la partie transport mise en œuvre par la RATP, et Plaine Commune la nouvelle aire de stationnement réalisée par la SEM Plaine Commune Développement. *« Il s'agit d'un exemple de coopération réussie »,* conclut Nathalie Louckevitch.

244 MILLIONS D'EUROS

C'est le coût de la réalisation du Tram'Y (T8), financée par l'État (2,17 %), la Région Ile-de-France (91,28 %), le Conseil général de Seine-Saint-Denis (5,69 %), Plaine Commune (0,74 %) et la RATP (0,12 %).


© W. Vainqueur, Plaine Commune

COVOITURAGE, MODE D'EMPLOI

> Plaine Commune Promotion a développé, avec Plaine Action Entreprises et Plaine Commune, une plateforme de covoiturage interentreprises baptisée Plainecovoiturage.fr. Accessible gratuitement à tous les salariés des entreprises abonnées de la communauté d'agglomération, ce service permet de trouver facilement des partenaires pour partager ses trajets. Une fois inscrit et connecté au service, chaque membre dispose d'un espace personnalisé pour gérer ses parcours, ses contacts, son équipage, ou encore son profil. Il suffit d'enregistrer son itinéraire pour recevoir par mail la liste des personnes avec qui un covoiturage est possible, comme passager ou conducteur.
Pour plus d'information : contact@plainecommunepromotion.com ou www.plainecovoiturage.fr

édition spéciale


© Babilou

Des crèches qui simplifient la vie !

Près d'une dizaine de crèches interentreprises (où plusieurs entreprises réservent des places pour leurs salariés) ont fleuri ces dernières années à Plaine Commune, accompagnant le développement économique du territoire. SFR ouvre également sa propre crèche. Les employés qui travaillent sur l'agglomération peuvent ainsi s'appuyer en toute confiance sur des structures qui simplifient leurs vies professionnelles et familiales, tout en participant à l'épanouissement des enfants.

LES CRÈCHES INTER-ENTREPRISES À PROXIMITÉ :

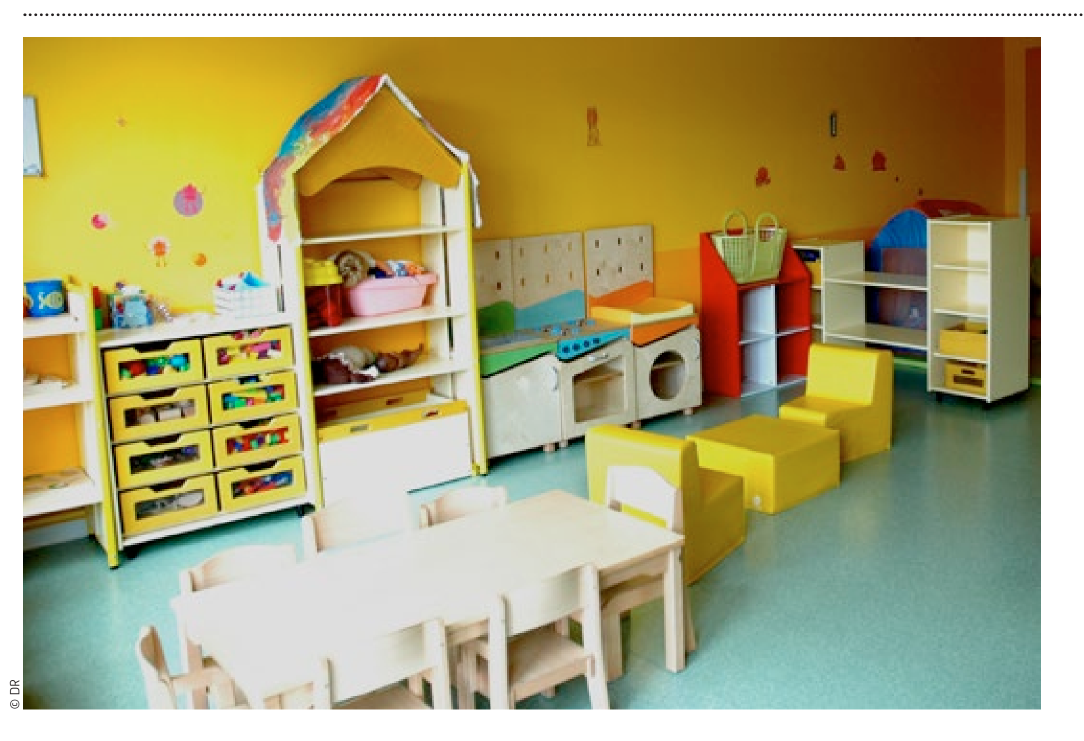
Les Papillons du Landy
> 62-64, rue du Landy.
93200 Saint-Denis.
Tél. : **0 810 10 23 23**
lespapillonsdulandy@larondedescreches.com

La Ruche du Landy
> 62-64, rue du Landy.
93200 Saint-Denis.
Tél. : **0 810 10 23 23**
laruchedulandy@larondedescreches.com

Le Rêve de Basile
> 100, av. du Président-Wilson.
93200 Saint-Denis.
Tél. : **09 52 63 25 13**
www.lapartdereve.fr

Les Petits Artistes
> 10, rue des Ursulines
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 55 87 60 85**
www.people-and-baby.com

Club biberon
> 36, boulevard Ornano
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 48 20 78 44**
info@club-biberon.fr


© DR


© Babilou

Les Papillons du Landy au rythme des bambins


J.-M. Le Cap, responsable gestion du Réseau Babilou Seine-Saint-Denis

> Ouverte il y a trois ans rue du Landy, à Saint-Denis, la crèche d'entreprises Babilou « Les Papillons du Landy » répond à une attente des salariés, notamment ceux de Vente-privée.com, son principal partenaire. Une convention prévoit la réservation de treize berceaux au bénéfice des salariés-parents du groupe, avec une commission d'attribution se réunissant chaque année vers avril/mai pour la rentrée de septembre. Les autres entreprises ou administration voisines (dont Randstad, Cosco, Groupe Afnor et la préfecture d'Ile de France) profitent également de treize autres berceaux. L'épanouissement des bambins est ici une priorité : *« Comme pour nos autres sites, son projet pédagogique est tourné autour du bien-être de l'enfant et de sa famille*, explique Jean-Mathieu Le Cap. *La qualité d'accueil passe par une équipe de professionnels de la petite enfance au profil réglementé : infirmière puéricultrice, éducateur de jeunes enfants, auxiliaire de puériculture, auxiliaire petite enfance, psychomotricienne, et le passage d'un médecin et d'un psychologue. »* L'intérêt pour les familles est aussi financier : la crèche étant conventionnée par les caisses d'allocations familiales, elles paient le même prix que dans une crèche municipale.

La crèche, trait d'union entre travail et famille

> *« La crèche nous a permis de bien concilier vies professionnelle et familiale »*, confient Julien Haler et Magali Ego. Ces deux jeunes parents trentenaires ont inscrit leur fille, Chloé (2 ans et demi), à la crèche des Papillons du Landy dès leur arrivée dans l'entreprise Vente-privée.com, à Plaine Commune. *« Il a fallu attendre quelques semaines avant qu'une place se libère, en septembre 2012. En attendant, nous avons choisi le système de garde partagée. L'entrée de Chloé à la crèche a été bénéfique pour toute la famille. »* Pour la qualité du service, mais aussi pour des raisons pratiques et financières. *« À deux pas du bureau et au même coût qu'une crèche municipale, cette structure correspond parfaitement à nos attentes »*, assurent Julien et Magali qui déposent chaque matin leur fille à 9h et la récupèrent le soir à 18h30. *« Elle s'épanouit à son rythme avec d'autres enfants, dans un cadre agréable, à travers des activités intérieures et extérieures quotidiennes très variées »*. Son petit frère Sacha, âgé de 2 mois, la rejoindra au cours des prochaines semaines.

BIENTÔT UNE NOUVELLE CRÈCHE INTERENTREPRISES À SAINT-DENIS

> Une crèche interentreprises, Les Petits Chaperons rouges, ouvrira ses portes en septembre 2014 dans le nouveau quartier d'affaires du Landy. Située au 297, avenue du Président-Wilson (en rez-de-chaussée d'un immeuble occupé par la SNCF), cette structure de 49 berceaux accueillera les enfants des salariés des entreprises réservataires. D'une grande qualité architecturale, elle disposera d'un jardin extérieur privatif et d'espaces aménagés pour le bien-être de l'enfant. Les entreprises réservataires bénéficient d'un crédit d'impôt famille (CIF) de 50 %. Si votre entreprise est intéressée pour réserver des berceaux et pour en savoir plus, **vous pouvez contacter Michael ROSILIO au 01 41 40 80 50 / 06 14 57 27 54 ou par mail à m.rosilio@lpcr.fr**

Les espaces verts, prendre le temps de respirer

Envie de prendre l'air à l'heure du déjeuner pour faire une coupure ou d'aller respirer à la sortie du bureau ? Plusieurs squares, parcs municipaux ou départementaux, facilement accessibles depuis votre lieu de travail, vous offrent cette possibilité. Partez vite à leur découverte.

LES ESPACES VERTS À PROXIMITÉ :

Le square des Acrobates
> proche RER D, face à l'Académie Fratellini

Le parc de la Légion d'honneur
> Métro Porte-de-Paris ou Basilique-de-Saint-Denis

Les bords de Seine et le parc de L'Île-Saint-Denis

Le parc des Docks
à Saint-Ouen (ouvert fin mars 2014)

Le parc George-Valbon
à La Courneuve

Le parc de la Cristallerie
Quartier de la Montjoie

Le parc du Temps des cerises (début des travaux : juin 2014, pour une durée prévisionnelle d'un an). Quartier du Landy

> **Retrouvez la liste complète des espaces verts sur le site de Plaine Commune :**
www.plainecommune.fr
Rubrique Découvrir, sortir > Autour de moi

RESPIREZ, TOUS À VÉLO !

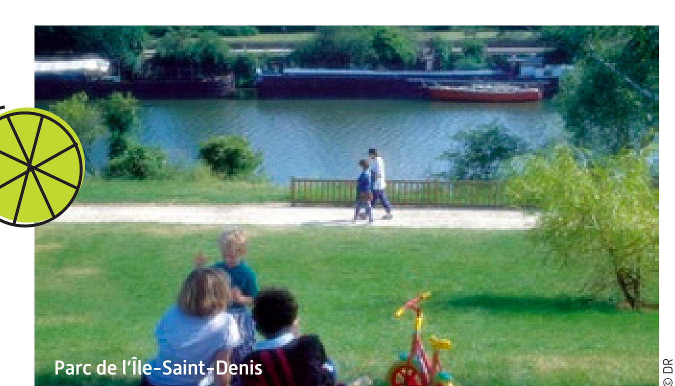
> Les pistes cyclables se développent sur l'agglomération grâce notamment au Plan vélo, qui vise à élaborer un réseau d'itinéraires cyclables à l'échelle du territoire, favorisant les connexions entre les différentes villes et les principaux lieux d'activités (professionnels, éducatifs, commerciaux, culturels)…
Retrouvez le plan de ces itinéraires cyclables sur le site de Plaine Commune :
www.plainecommune.fr, rubrique « Mobilité ».





Parc Georges-Valbon à La Courneuve

© DR



Parc de l'Île-Saint-Denis

© DR

TROIS QUESTIONS À…



© DR

Sandrine Deroo
directrice de la Nature, des Paysages et de la Biodiversité au Conseil général de Seine-Saint-Denis

Qu'apportent les parcs départementaux du territoire de Plaine Commune aux salariés ?

> Les parcs départementaux du territoire de Plaine Commune, et notamment le parc de L'Île-Saint-Denis et celui de La Courneuve (Georges-Valbon), sont accessibles aux salariés pour des temps de pause ou de pique-nique par exemple. Ce sont des espaces de qualité, offrant un cadre calme et proposant une grande diversité, notamment en matière de paysages. La création *ex nihilo* de grands espaces verts dans un environnement urbain dense comme le parc de La Courneuve, attenant au territoire de Plaine Commune, a entraîné le développement de la faune et de la flore sur des sites pourtant en friche et délaissés il y a quarante ans. Notre objectif aujourd'hui est d'ailleurs de faire connaître ces espaces aux salariés. Nous nous rapprochons des entreprises implantées sur le territoire pour développer une offre spécifique en leur faveur.

Quelles relations tentez-vous d'établir avec les entreprises ?

> Cette démarche de rapprochement vient tout juste d'être initiée. Nous nous adressons aux directions des ressources humaines, d'une part, et aux comités d'entreprise, d'autre part. Dans le premier cas, il s'agit de proposer des espaces d'accueil pour l'organisation de séminaires ou d'activités de *team building* par exemple. Dans le second cas, nous travaillons en lien avec le comité départemental du tourisme à l'élaboration d'activités ludiques pour les salariés des entreprises : course d'orientation, cross, parcours de découverte de la faune et de la flore. L'idée est notamment de modifier l'image dégradée que porte encore le territoire. En créant des occasions de sortie pour les salariés, nous souhaitons leur faire découvrir la diversité du territoire.



Les berges de la Seine

© W. Vainqueur, Plaine Commune

Vos services travaillent également au développement d'une application pour Smartphones dédiée aux espaces verts. Qu'en est-il ?

> L'application devrait être disponible d'ici la fin de l'année ou au début de 2015. Elle permettra de prendre des photos d'éléments de la faune et de la flore des parcs départementaux et de recevoir une aide à l'identification de ces éléments. Les espaces verts sont en effet devenus de véritables nids de biodiversité, d'autant que certains, comme le parc de La Courneuve, interdit aux voitures, offrent une immersion totale dans la nature. Par ailleurs, des espèces s'y installent, comme la perruche à collier, probablement arrivée là via la proximité de l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle.

Les informations relatives aux animations des parcs départementaux sont disponibles sur le site :
parcsinfo.seine-saint-denis.fr

FLÂNER EN BORDS DE SEINE

> À Epinay-sur-Seine
Sur quatre kilomètres le long du fleuve et sur une surface de dix hectares, un lieu qui se découvre en flânant. Accessible aux seuls piétons, cette succession de parcs, de berges en terrasses, de jardins à thème marie senteurs et couleurs.

> À Saint-Ouen
Le Grand Parc de Saint-Ouen a ouvert partiellement en juin dernier avec la livraison de la première tranche composée de « Terrasse fraîche » et des « Jardins du partage ». D'autres lieux vont prochainement s'ouvrir à de nouveaux usages avec des espaces de jeux pour les enfants, des zones de pique-nique, une aire de glisse, mais aussi un amphithéâtre pouvant accueillir 350 spectateurs assis. Ces douze hectares en bord de Seine constituent désormais un nouvel espace écologique dédié aux habitants, lieu de loisirs, de détente, de fête, mais aussi de création artistique.

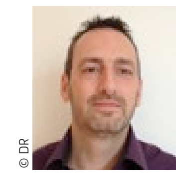


© Sdus-tennis de table

Sport et détente : objectif forme

Travail rime aussi avec santé et détente à Plaine Commune, en témoignent les nombreuses salles de sport installées sur le territoire. Au programme : fitness, musculation, gymnastique, tennis, foot en salle, judo, centres aqua-ludiques ou nautiques et autres activités. En complément, des entreprises ont également développé une offre pour leurs salariés. Le tout nouveau campus de SFR propose, par exemple, des salles de danse et fitness gérées par Club Med Gym et une salle multisport intérieure.

Moving Express face au Stade de France®


© DR
F. Mahaut, gérant, Moving Express

> Cardio-training et musculation à volonté, matériel de dernière génération, ou encore cours collectifs sur écran géant « non-stop » à la demande : le club « Moving Express », inauguré en décembre, veut séduire les adeptes de fitness. Installée face au Stade de France, au rez-de-chaussée de l'immeuble « Le Mondial » (siège de Plaine Commune), la salle de sport répond à une demande éprouvée par son gérant, Frédéric Mahaut. « *Plusieurs mois avant l'ouverture, nous sommes allés à l'écoute des usagers potentiels, dans la rue, les bureaux, ou encore les halls d'accueil afin de faire coller notre organisation au mieux de leurs attentes* », raconte le responsable du club. Résultat : le choix d'un site de 1 500 m² aux portes d'un lieu emblématique de la ville, bien desservi en transports en commun. Autres arguments mis en avant, le prix, « *qui ne dépasse pas les 30 euros par mois* », et une ouverture à l'année, tous les jours de 6 h à 22 h en semaine et de 8 h à 20 h le week-end. Des nouveautés sont prévues au cours des prochains mois, comme « *un studio fitness de 160 m² avec coach qui sera proposé en option d'ici à mai* », précise Frédéric Mahaut.

LES ÉQUIPEMENTS À PROXIMITÉ :

Athlétisme

Stade Annexe
Rue de la Couture-Saint-Quentin - 93200 Saint-Denis.
Mardi et jeudi de 12h à 14h
Course sur route et condition physique, renforcement musculaire, relaxation, jogging, préparation individualisée, marche nordique et toute discipline de l'athlétisme.
Ces séances sont encadrées par un entraîneur diplômé.
RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS
Club d'athlétisme « Saint-Denis Émotion ».
Marc Baudot
Tél. : **06 07 87 73 60**
ou 01 48 20 56 81
saint-denis-emotion.com

Gym douce / stretching postural®

Stade Annexe
Rue de la Couture-Saint-Quentin - 93200 Saint-Denis.
Lundi de 12h30 à 13h30

Gymnase Besson-Carlson
2-8, rue Henri-Delaunay
93200 Saint-Denis.
Mercredi de 12h30 à 13h30
Pour plus d'infos :
stretching-postural.com
INSCRIPTIONS
Association « Être en corps », Emmanuelle Claire-Lefebvre, 19, rue de la Boulangerie 93200 Saint-Denis.
Tél. : **06 82 20 82 76**
etre-en-corps@orange.fr
ou **etreencorps.fr**

Fitness

Maison de quartier de La Plaine
120, avenue du Président-Wilson - 93200 Saint-Denis.
Mardi et jeudi de 12h30 à 13h30
RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS
Tél. : **01 55 84 22 22**
sdus@wanadoo.fr
sdus.asso.fr

Stade Annexe
Rue de la Couture-Saint-Quentin - 93200 Saint-Denis.
lundi, mercredi, vendredi
Fitness et remise en forme, marche nordique.
RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS
Tél. : **01 48 20 56 81**
fitness@saint-denis-emotion.fr
saint-denis-emotion.com

Salles de gym

Gym Plaineform
7, rue Fraizier
93210 La Plaine-Saint-Denis.
Tél. : **01 48 20 22 00**
ou 06 18 27 01 85
gymplaineform.fr

Moving Express
17, rue Jules-Rimet
93200 Saint-Denis.
Ouvert de 6h à 22h en semaine, de 8h à 20h le w.e.
movingexpress.fr

Forest Hill
111, avenue Victor-Hugo
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 34 75 10**
forest-hill.com
Ouvert de 7h à 23h en semaine, de 7h à 22h le w.e.
Tennis, fitness, squash et cardio/musculation.

Tennis

Stade Auguste-Delaune
Rue du 19-Mars-1962
93200 Saint-Denis.

Sept cours de tennis
Prendre contact avec la section tennis du SDUS (Saint-Denis Union Sport).
Adhésion obligatoire à l'association.
Tél. : **01 48 27 48 65**

Stade du Landy
218, rue du Landy
93200 Saint-Denis.
Deux cours extérieurs en libre-service. Prendre contact avec le responsable de l'équipement.
Tél. : **01 48 09 18 70**

Parc des Sports de La Courneuve
Réservation au **01 49 71 30 20** (système de carte d'accès).

Tennis Forest Hill Aubervilliers
111, avenue Victor-Hugo
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 34 75 10**

Foot

Parc des Sports de La Courneuve
Ouverture du parc : du lundi au vendredi 8h-20h et samedi et dimanche 9h-19h jours fériés 9h-19h
RENSEIGNEMENTS
martine.leloup@sips7593.fr
et/ou ed.breter.loc@sips7593.fr
Tél. : **01 41 64 01 61**

Foot'N Squash
83, rue de Strasbourg
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 58 34 39 58**

Urban Football
111, avenue Victor-Hugo
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 84 03 00 20**
www.urbanfootball.fr

Tennis de table

Parc des Sports Auguste-Delaune
(salle « La Raquette »)
9, avenue Roger-Sémat
93200 Saint-Denis.
Mercredi de 12h15 à 13h15
Julien Jacquemont
Tél. : **06 20 67 56 69**
contact@sdustt93.fr

Natation

Centre nautique de la Baleine
13, avenue Jean-Moulin
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 48 21 01 48**
Horaires et tarifs disponibles sur le site Internet de la Ville de Saint-Denis (rubrique « sports » puis « piscines »).

Centre nautique municipal d'Aubervilliers
1, rue Édouard-Poisson
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 33 14 32**
centre-nautique@mairie-aubervilliers.fr
Horaires et tarifs disponibles sur le site Internet de la Ville d'Aubervilliers (rubrique « les services » puis « sports »).

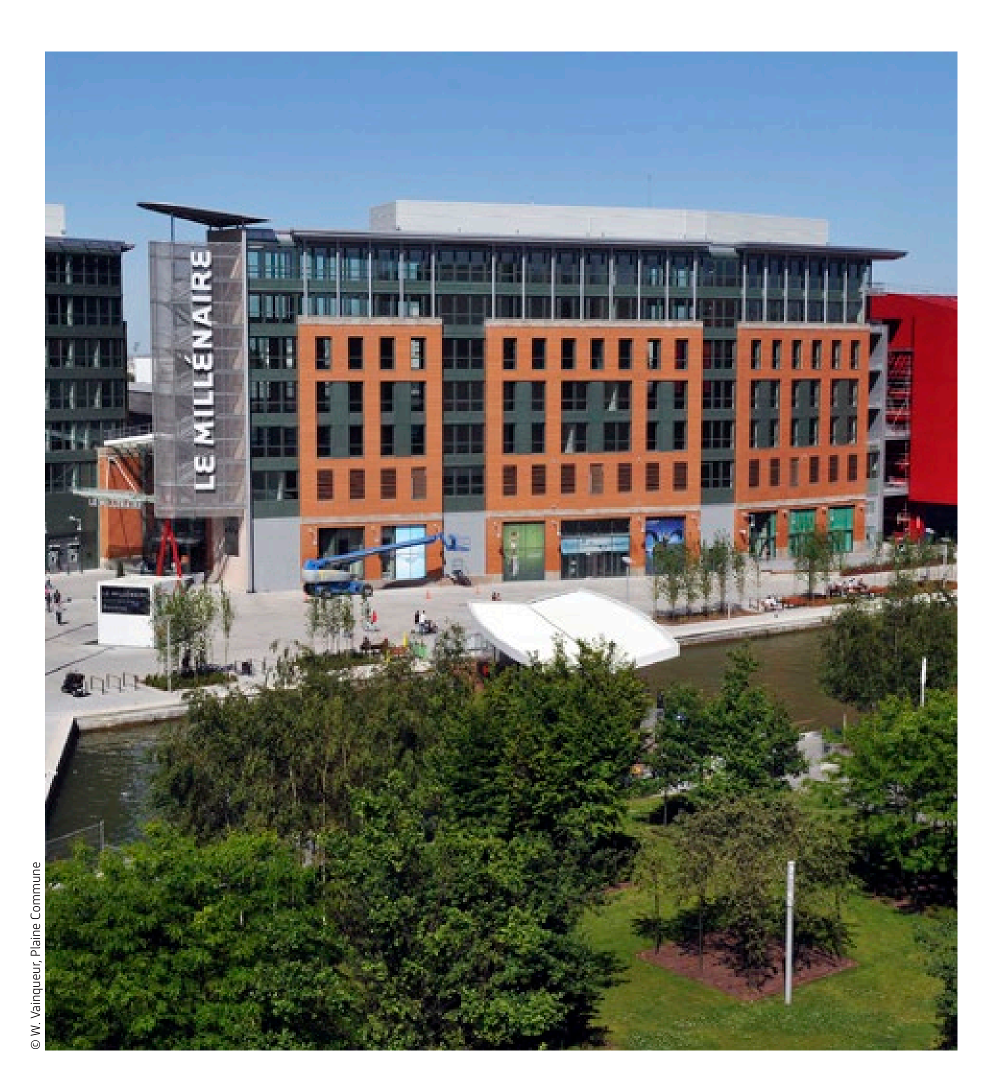
Club municipal d'Aubervilliers
37-39 boulevard Anatole-France - 93300 Aubervilliers.
Tél : **01 48 33 94 72**
Plongée, athlétisme, aïkido, basket, course, football, musculation, handball, pétanque.

Cours de cirque

Académie Fratellini
1-9, rue des Cheminots
93210 Saint-Denis La Plaine, à proximité immédiate du RER D.
Détails sur :
www.academie-fratellini.com
RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :
Sophie De castelbajac
Tél : **01 49 46 16 24**
ecoleducirque@academie-fratellini.com
Vous trouverez également sur notre site Internet les éléments relatifs aux Apéros Cirque.

Les commerces, une offre de proximité

4 000 commerces, 112 pôles commerciaux, de grands marchés non sédentaires comme celui du centre de Saint-Denis, le territoire de Plaine Commune dispose d'une offre commerciale adaptée à la consommation des habitants et des salariés de l'agglomération. La liste ci-dessous recense celle à proximité de La Plaine Saint-Denis. La communauté d'agglomération a la volonté d'améliorer cette offre de manière maîtrisée et s'est dotée pour cela d'un Schéma de cohérence commerciale afin d'assurer sur tout le territoire un bon niveau de mixité entre logements, immeubles, locaux d'entreprises et commerces.



© W. Vainqueur, Plaine Commune

© DR

ENCOURAGER LA DIVERSIFICATION COMMERCIALE

> *« En matière de commerce, l'offre de proximité est particulièrement importante »*, note Florence Garcin, chargée de mission aménagement commercial au sein de la communauté d'agglomération. *« L'offre n'est pas exhaustive. Mais elle est adaptée à la consommation quotidienne ou à certains achats d'impulsion, tant des habitants que des salariés des entreprises du territoire. »* La mise en œuvre, en 2002, d'un schéma de cohérence commerciale a permis de maîtriser le développement de l'appareil commercial en encourageant la diversification, avec par exemple l'arrivée de commerces d'équipements de la personne ou de la maison. Ce schéma est actuellement en cours d'actualisation pour tenir compte des dernières évolutions du territoire, comme l'arrivée de nouveaux habitants, l'intégration de Saint-Ouen et la création de nouveaux pôles commerciaux (Saint-Ouen, Docks d'Aubervilliers, ZAC Front-Populaire). *« Le diagnostic est sur le point d'être achevé et les principes directeurs du nouveau schéma de cohérence commerciale devraient être définis en juin prochain »*, précise Florence Garcin. Ainsi, l'offre commerciale s'adapte au développement du projet urbain : pas de nouveau quartier sans commerces.

LES CENTRES COMMERCIAUX ET MARCHÉS À PROXIMITÉ :

Aubervilliers

Centre commercial Le Millénaire
19, rue Madeleine-Vionnet (ex. rue de la Gare) - 93300 Aubervilliers.
Ouvert : Du lundi au samedi de 10h à 20h.
Station : Front-Populaire (M12), Corentin Cariou (M7).

Marché du centre-ville
Avenue Victor-Hugo 93300 Aubervilliers.
Ouvert : mardi, jeudi, samedi de 8h à 13h.

Marché des Quatre-Chemins
Rue Ernest-Prévost 93300 Aubervilliers.
Ouvert : mercredi, jeudi, samedi, dimanche de 9h à 19h.

Marché du Montfort
Rue Hélène-Cochennec 93300 Aubervilliers.
Ouvert : mercredi, vendredi, dimanche de 8h à 13h.

Saint-Denis

Les commerces du centre-ville
Rue de la République et rue Gabriel-Péri 93200 Saint-Denis.
Station : Marché-de-Saint-Denis (T1 et T5).

Les commerces quartier Stade de France
Stade de France 93200 Saint-Denis.
Station : La Plaine-Stade-de-France (RER B) ou Saint-Denis-Porte-de-Paris (M13). Pour vos commerces à proximité, voir page 23.

Marché du centre-ville
Place Jean-Jaurès 93200 Saint-Denis.
Ouvert : mardi, vendredi, dimanche de 8h à 15h.
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13).

Marché de La Plaine
Halle Nozal, rue de la Métallurgie - 93210 Saint-Denis La Plaine.
Ouvert : samedi de 8h à 13h.

Centre commercial Saint-Denis Basilique
1, place du Caquet 93200 Saint-Denis.
Ouvert : Le lundi de 14h à 19h30 et du mardi au samedi de 10h à 19h30.
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13) et (T1) Basilique-de-Saint-Denis.

À proximité

Marché Ottino
6 à 8, rue Alfred-Ottino 93400 Saint-Ouen.
Ouvert : mardi, vendredi, dimanche de 7h à 14h.

Marché Landy
1 à 5, rue du Landy 93400 Saint-Ouen.
Ouvert : mercredi, samedi de 7h à 14h.

Centre commercial Marques Avenue
9, quai du Châtelier 93450 L'Ile-Saint-Denis.
Ouvert : Du lundi au samedi de 10h à 20h.
Station : Mairie-de-Saint-Ouen (M13), puis le bus 166 jusqu'à Marcel-Paul.

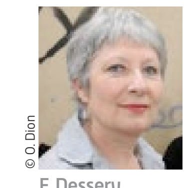
70 %

C'EST LA PART DES DÉPENSES DE CONSOMMATION EFFECTUÉES DANS LES COMMERCES DU TERRITOIRE PAR LES HABITANTS DE PLAINE COMMUNE.

Marché aux Puces
Avenue Michelet 93400 Saint-Ouen.
Ouvert : samedi, dimanche, lundi de 7h à 19h du 01/04 au 30/09, et 7h30 à 19h du 01//10 au 31/03.
Station : Porte-de-Clignancourt (M4).

Centre Commercial L'Ilo
5, avenue De-Lattre-de-Tassigny - 93800 Épinay-sur-Seine.
Ouvert : Du lundi au samedi de 8h30 à 21h.
Station : Epinay-sur-Seine (RER C) et bus 354, 154, 361.

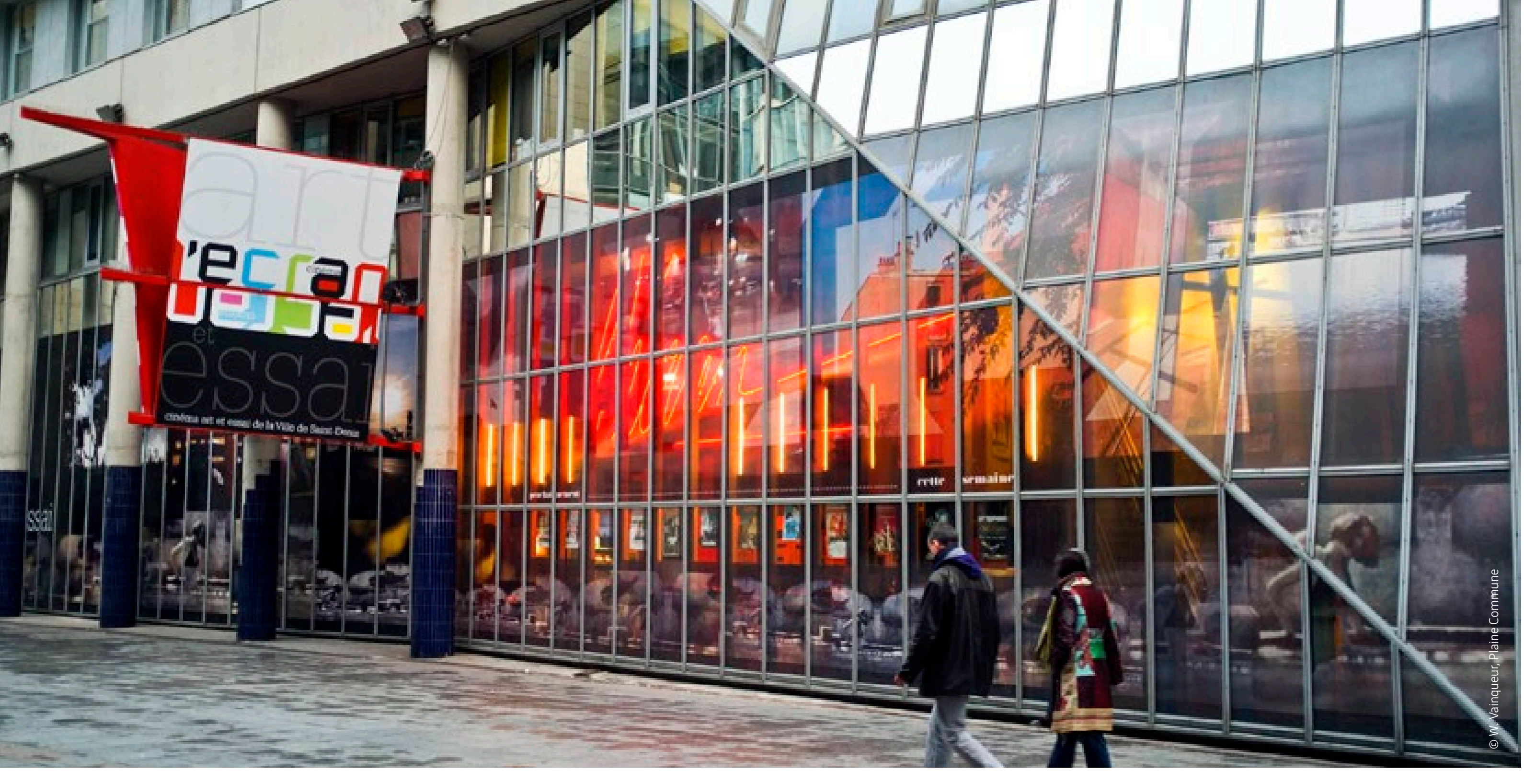
Les Mots passants : une librairie comme lieu de vie


© O. Dion
F. Dessery, gérante

> À Aubervilliers, la librairie Les Mots passants offre un cadre convivial et vivant, rythmé de rencontres, comme celle avec les sociologues Monique Pinçon-Charlot et Michel Pinçon en février dernier. L'histoire de la librairie a commencé il y a maintenant treize ans. « *Le local accueillait alors une maison de la presse qui était en train de fermer. La municipalité avait préempté le local avec l'idée d'y maintenir un lieu lié à l'édition* », raconte Françoise Dessery, fondatrice des Mots passants avec Isabelle Tingny. À l'époque, malgré une économie en déclin, le centre-ville d'Aubervilliers connaît un certain dynamisme commercial, mais, faute de librairie, « *les lecteurs se tournaient vers Paris pour leurs achats* », poursuit Françoise Dessery. Au départ, la clientèle se composait principalement de scolaires, qui, désormais adultes, sont devenus des clients fidèles. « *Aujourd'hui, Les Mots passants est une véritable librairie de proximité, fréquentée par toutes les catégories socioprofessionnelles et toutes les générations* », souligne la fondatrice. Pour maintenir l'intérêt des lecteurs et des habitants, des événements y sont régulièrement organisés, parfois en collaboration avec d'autres acteurs de la ville (théâtre, associations, cinéma). L'ouverture prochaine d'un café, juste à côté, offre d'ailleurs de nouvelles pistes de collaboration aux Mots passants. L'organisation conjointe d'événements est en effet envisagée.


© DR

édition spéciale



La culture dans tous ses états

25 c'est le nombre de médiathèques que compte Plaine Commune (auxquelles il faut ajouter trois bibliobus), toutes mises en réseau pour permettre l'accès à l'ensemble des ressources disponibles. Un service gratuit pour tous, habitants, étudiants, salariés du territoire.

Quel est ce territoire qui accueille un festival des musiques du monde et un festival de musique classique et symphonique ? Quel est ce territoire qui abrite le plus célèbre des théâtres équestres et deux centres dramatiques nationaux, qui accueille des artistes en résidence, des structures dans lesquelles les habitants peuvent eux-mêmes pratiquer des activités artistiques, une école du cirque, et qui est devenu un des hauts lieux du cinéma ? Il n'y a pas à chercher bien loin, il ne se trouve pas à Paris, c'est celui de Plaine Commune. La culture, dans toutes ses composantes, y est donnée en partage comme un bien commun, accessible à tous : ces quelques pages pour découvrir les principaux équipements.

LES ÉQUIPEMENTS À PROXIMITÉ :

Saint-Denis

Stade de France (visites, boutique, musée)
ZAC du Cornillon Nord
93210 Saint-Denis La Plaine.
Tél. : **01 55 93 00 00**
stadefrance.com

Académie Fratellini (école du cirque)
Rue des Cheminots (quartier Landy-France)
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 49 46 00 00 pour réservation au 08 25 250 735**
fratellini@academie-fratellini.com
Station : Stade-de-France-Saint-Denis (RER D).

Cité du Cinéma (expositions temporaires et visites)
20, rue Ampère
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 55 99 52 00**
Station : Carrefour-Pleyel (M13).
www.citeducinema.org

Cinéma Gaumont
8, rue du Mondial 98
93210 Saint-Denis La Plaine.

Cinéma L'Écran
14, passage de l'Aqueduc (place du Caquet)
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 49 33 66 88**
arnaud.robin@lecran.stdenis.org
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13).

Conservatoire de musique et de danse
15, rue Catulienne
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 83 72 20 45**
conservatoire@ville-saint-denis.fr
Station : Saint-Denis (RER D).

École municipale d'arts plastiques Gustave-Courbet
51, rue Auguste-Poullain
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 83 72 21 30**
ecole.arts.plastiques@ville-saint-denis.fr
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13) ou arrêt Saint-Denis (RER D).

Unité d'archéologie - Mairie de Saint-Denis
8, rue Franciade
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 49 33 80 20/28**
archeologie@ville-saint-denis.fr
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13).

Librairie Folies d'encre
14, place du Caquet
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 48 09 25 12**
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13).

La Ligne 13 (salle de spectacles)
12, place de la Résistance-et-de-la-Déportation
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 83 72 20 90**
ligne13@ville-saint-denis.fr
Station : Porte-de-Paris ou Basilique-Saint-Denis (M13).

Musée d'Art et d'Histoire
22 bis, rue Gabriel-Péri
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 42 43 05 10**
musee@ville-saint-denis.fr
Station : Porte-de-Paris (M13) ou arrêt Gare-de-Saint-Denis (RER D).

Théâtre La Belle Étoile
14, allée Saint-Just
93210 Saint-Denis La Plaine.
Tél. : **01 49 98 39 20**
courrier@cie-joliemome.org
Station : La Plaine-Stade-de-France (RER B) ou arrêt Front-Populaire (M12).

Théâtre Gérard-Philipe - Centre dramatique national (TGP-CDN)
59, boulevard Jules-Guesde
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 48 13 70 00**
info@theatregerardphilipe.com
Station : Basilique-de-Saint-Denis (M13) ou arrêt Saint-Denis (RER D).

Médiathèque Centre-ville
4, place de la Légion-d'Honneur
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 49 33 92 40**
Fax : **01 42 43 19 75**
mediatheques.saint-denis@plainecommune.com.fr
Station : Basilique de Saint-Denis (M13).

Médiathèque Don Quichotte
120, av. du Président Wilson
93210 Saint-Denis La Plaine.
Tél. : **01 55 93 48 70**
mediatheques.saint-denis@plainecommune.com.fr

Bibliobus de Plaine Commune
21, avenue Jules-Rimet
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 55 93 63 35**
mediatheques.saint-denis@plainecommune.com.fr

6b (espace d'expositions)
6, 10, quai de Seine
93200 Saint-Denis.
Tél. : **01 70 06 02 64**
info@le6b.org
Station : Saint-Denis-Gare (RER D) ou arrêt Basilique-de-Saint-Denis (M13).

Aubervilliers

Cinéma Le Studio
2, rue Édouard-Poisson
93300 Aubervilliers.
Tél. : **09 61 21 68 25**
cinemalestudio@orange.fr
Station : Aubervilliers-Pantin-Quatre-Chemins (M7).

Théâtre de la Commune, Cendre dramatique national
2, rue Édouard-Poisson
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 33 16 16**
Station : Aubervilliers-Pantin-Quatre-Chemins (M7).

Théâtre équestre Bartabas-Zingaro
176, avenue Jean-Jaurès
93300 Aubervilliers.
Té : **01 48 39 18 03**
Station : Fort-d'Aubervilliers (M7).

Centre d'arts plastiques d'Aubervilliers Camille-Claudel
27 bis, rue Lopez-et-Jules-Martin
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 34 41 66**
centreartauber@aol.fr
Station : Fort d'Aubervilliers (M7).

Librairie Les Mots passants
2, rue du Moutier
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 34 58 12**
Station : Aubervilliers-Pantin-Quatre-Chemins-(M7).

Conservatoire à rayonnement régional Aubervilliers-La Courneuve
5, rue Édouard-Poisson
93300 Aubervilliers.
Tél. : **01 48 11 04 60**
www.crr93.fr
contact@crr93.fr
Station : Aubervilliers-Pantin-Quatre-Chemins (M7).

Saint-Ouen

Espace 1789 (cinéma, concert, théâtre, danse)
2/4, rue Alexandre-Bachelet
93400 Saint-Ouen.
Station : Garibaldi (M13).

Château de Saint-Ouen (espace d'expositions et conservatoire)
12, rue Albert-Dhalenne
93400 Saint-Ouen.
Tél. : **01 49 48 95 25**
Station : Mairie-de-Saint-Ouen (M13).

Mains d'œuvres (création et diffusion artistique)
1, rue Charles-Garnier,
93400 Saint-Ouen.
Tél. : **01 40 11 25 25**
Station : Garibaldi (M13).

École municipale des Beaux-Arts
Rens. : Mairie de Saint-Ouen : 6, place de la République.
Tél. : **01 49 48 95 25**

Librairie Folies d'encre
53, avenue Gabriel-Péri
93400 Saint-Ouen.

Commune Image (diffusion d'œuvres culturelles)
8, rue Godillot
93400 Saint-Ouen.
www.communeimage.com
Tél. : **01 78 35 06 10**

Les sorties organisées sur le territoire

De la basilique de Saint-Denis, sépulture des rois de France, à la maison d'éducation de la Légion d'honneur, du Stade de France aux cités-jardins d'Epinay, de Stains, de Saint-Denis, des Puces de Saint-Ouen au couvent des Carmélites, l'agglomération Plaine Commune ne demande qu'à se laisser découvrir ! L'office de tourisme intercommunal Plaine Commune-Grand Paris propose des visites aux salariés pour leur faire apprécier les mille et une facettes du territoire, la diversité de son patrimoine historique ou contemporain. Laissez-vous guider…


Saint-Ouen, marché aux Puces

© Saint-Ouen tourisme

Agenda

JEUDI 27 MARS 12h15
Faites le mur !
Les nombreux « street-artistes » qui ont œuvré à Saint-Ouen font de la ville un « musée à ciel ouvert » où les murs se placent comme des supports d'expression artistique. Une balade dans le quartier des Puces pour déceler, observer et comprendre la richesse de l'art mural : graff, pochoir, collage, mosaïque…
Tarif : 5 €, 4 € (adhérents).
RDV : devant l'espace accueil des Puces : 7 impasse Simon, à Saint-Ouen.
Accès : métro ligne 13, arrêt Garibaldi, ou bus 85, arrêt Paul-Bert.
INSCRIPTION auprès de l'office de tourisme de Saint-Ouen. **01 40 11 77 36** ou **groupes@st-ouentourisme.com**

JEUDI 10 AVRIL 12h30-13h45
La basilique-cathédrale
Visite conférence.
Premier chef-d'œuvre de l'architecture gothique et nécropole des rois de France, la basilique de Saint-Denis a lié son destin à celui de la monarchie française.
Tarif : 8 €/personne.
RDV : office de tourisme de Saint-Denis Plaine Commune : 1, rue de la République, 93200 Saint-Denis.
Accès recommandé : métro ligne 13, Basilique-de-Saint-Denis ; bus 153, 253, 239 ; tramway ligne 1, Basilique-de-Saint-Denis. Parking Basilique payant obligatoire
INSCRIPTION indispensable par téléphone au **01 55 870 870** ou **infos@saint-denis-tourisme.com**
Possibilité de paiement par chèque par correspondance, ou CB sur place le jour de la visite (prévoir d'arriver cinq minutes avant le début de la visite).

JEUDI 22 MAI 12h30-13h45
Carmélites et Ursulines à Saint-Denis
Visite conférence.
Des cinq couvents installés au XVIIe siècle à Saint-Denis, deux d'entre eux sont encore bien visibles. Nous vous proposons d'évoquer leur histoire lors d'une balade entre musée d'Art et d'Histoire et ancien couvent des Ursulines, transformé en appartements.
Tarif : 6 €/personne.
RDV : musée d'Art et d'Histoire : 22 bis, rue Gabriel-Péri 93200 Saint-Denis.
Accès : métro ligne 13 Saint-Denis-Porte-de-Paris ; bus 153, 253, 239.
INSCRIPTION indispensable par téléphone au **01 55 870 870** ou **infos@saint-denis-tourisme.com** avec paiement par chèque par correspondance.





© Saint-Ouen tourisme

MERCREDI 25 JUIN 18h-19h30
La cité-jardin de Stains
Cette visite guidée sera l'occasion de découvrir le concept de ville à la campagne de cette cité utopique, qui devait permettre aux habitants de produire des légumes au pied de leur habitation. À l'issue de la balade, vous pourrez partager vos impressions autour d'un verre.
Tarif : 6 €/personne.
RDV : Mémoire de cité-jardin : 28, avenue Paul-Vaillant-Couturier - 93240 Stains.
Accès : bus 153, 253, 239, arrêt Place-Pointet. Parking possible gratuit dans la cité-jardin.
INSCRIPTION indispensable par téléphone au **01 55 870 870** ou **infos@saint-denis-tourisme.com** avec paiement par chèque par correspondance.

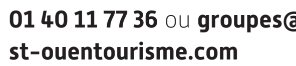
LUNDI 28 AVRIL 12h15
Balad'O Puces
Vous ne connaissez pas le marché aux Puces et l'idée de venir chiner dans ce lieu mythique vous tente ? Une balade guidée s'impose pour se repérer dans les 7 hectares et 2 000 stands faisant de ce lieu le plus grand marché aux Puces du monde. Au cours de la visite, votre guide vous emmènera à la découverte de lieux mythiques et incontournables, tout en évoquant l'histoire unique du marché.
Tarif : 5 €/personne.
RDV : place centrale du marché Dauphine : 138-140, rue des rosiers, au niveau de la soucoupe volante Futuro.
Accès : bus 85, arrêt Paul-Bert.
INSCRIPTION auprès de l'office de tourisme de Saint-Ouen. **01 40 11 77 36** ou **groupes@st-ouentourisme.com**



© M. Rondel, Plaine Commune

MARDI 13 MAI 12h15
Pique-nique au Grand parc
Premier équipement du futur éco-quartier des Docks, le grand parc offre 12 hectares de biodiversité face à la Seine. Véritable poumon vert dédié à la détente, ses différents espaces sont conçus pour répondre à toutes les envies : aire de glisse, jeux pour enfants, amphithéâtre, serre pédagogique, rucher, grande pelouse… Sans oublier « l'île du partage » dédiée à l'agriculture urbaine, où des jardiniers débutants ou confirmés peuvent bénéficier d'une parcelle de terrain pour produire leurs fruits et légumes. Découverte du lieu avec le directeur du parc. N'oubliez pas votre pique-nique !
Tarif : 5 €/personne.
RDV : devant la Maison des projets : 49, rue Albert-Dhalenne.
Accès : métro ligne 13, Mairie-de-Saint-Ouen.
INSCRIPTION auprès de l'office de tourisme de Saint-Ouen. **01 40 11 77 36** ou **groupes@st-ouentourisme.com**

VENDREDI 20 JUIN 6h45
Il est 7h, les Puces s'éveillent
Découvrez la face cachée du marché aux Puces ! C'est très tôt le matin, à l'heure où les puciers déballent leurs marchandises, que vous découvrirez l'effervescence des marchés Jules-Vallès et l'Usine. Vous partirez ainsi à la rencontre de puciers passionnés et passionnants qui évoqueront leur travail et leur vision du marché aux Puces. En début de visite, rendez-vous à la Péricole, café-restaurant des puciers, pour un café avant la balade.
Tarif : 7 €/personne.
RDV : au café La Péricole.
Accès : métro ligne 13 Garibaldi ou bus 85 arrêt Paul-Bert.
INSCRIPTION auprès de l'office de tourisme de Saint-Ouen. **01 40 11 77 36** ou **groupes@st-ouentourisme.com**





© DR



© Saint-Ouen tourisme

édition spéciale



© Service Personnel

LES CONCIERGERIES LABÉLISÉES « PREDICI*» :

Bien-être à la Carte
Aurélien Raynaud : aurelien.raynaud@bienetreassistance.fr

Service Personnel
Olivier Villeneuve : olivier.villeneuve@servicepersonnel.fr

To do Today
Nadège Gaillard : ngaillard@todotoday.fr

* « Prédici » est un label de la chambre de commerce et d'industrie de Seine-Saint-Denis et Plaine Commune qui engage les opérateurs de conciergerie à faire appel en priorité à des prestataires et commerçants locaux.

Conciergeries : le quotidien facilité

Elles sont là pour faciliter la vie des salariés en prenant en charge ces petites tâches domestiques pour lesquelles il faut courir à la fin d'une journée de travail : le repassage, le pressing, les commissions chez l'épicier… Ce sont les conciergeries. Le concept connaît un indéniable succès et va en se développant dans les entreprises de La Plaine. Les services qu'elles prennent en charge ne sont pas seulement synonymes de confort pour les salariés, ils participent aussi au maintien et au développement du commerce et de l'artisanat local.

C'est à prendre comme un service personnel



© DR

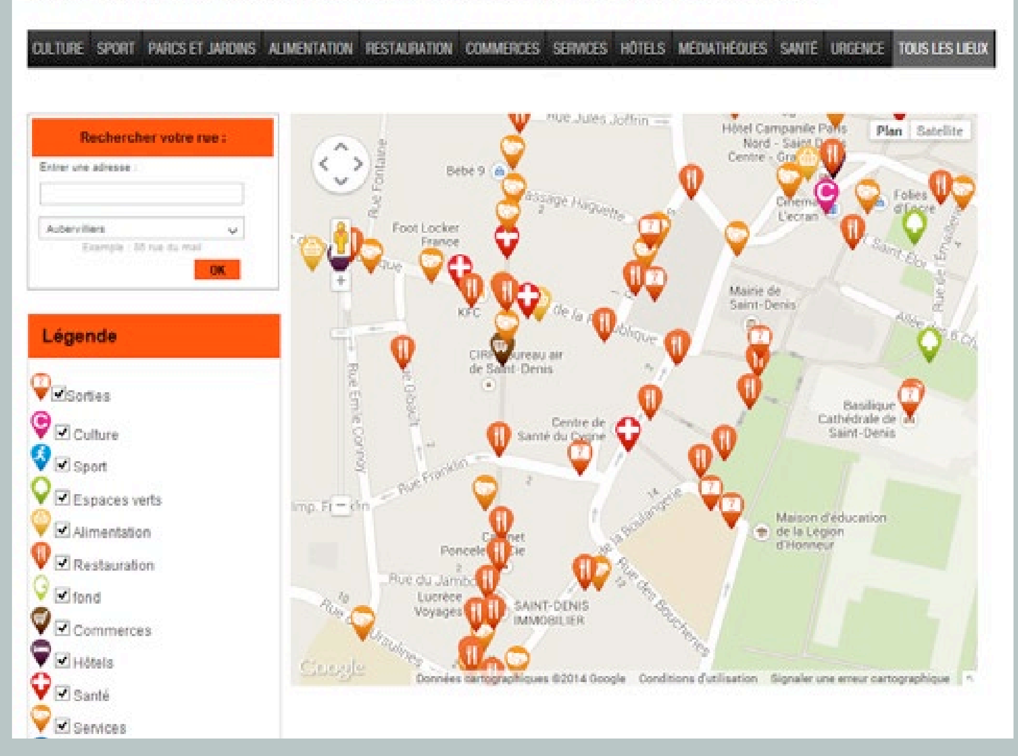
O. Villeneuve, directeur général de Service Personnel

> Les services des conciergerie sont de plus en plus prisés par les salariés, témoigne Olivier Villeneuve : « *Par notre intermédiaire, 5 tonnes de linge sont repassées chaque année* », confie-t-il. Sa société intervient dans 118 établissements appartenant à 65 entreprises clientes ; 23 000 salariés de toutes les catégories socioprofessionnelles et de tous types d'entreprises, de la PME aux grands groupes, sont concernés. Ces services sont financés par les entreprises ou les comités d'entreprise. Service Personnel propose des tarifs à partir de 10 euros par mois et par salarié, mais prévoit aussi des forfaits annuels en fonction du nombre d'employés. Bien entendu, cette tarification prend uniquement en compte la prestation de la conciergerie. Selon la taille des entreprises, un concierge de Service Personnel peut être présent à temps complet sur le site. Pour les plus petites, le service est mutualisé par secteur géographique. Dans tous les cas, les artisans et commerçants des villes concernées sont sollicités pour la réalisation de ces services, au bénéfice de l'économie locale. Partant de cet ancrage, les sociétés de conciergerie cherchent à s'ouvrir à tous les secteurs d'activités d'un territoire. « *Les entreprises en dehors du secteur tertiaire ne se sentent pour l'instant pas concernées, alors que leurs salariés peuvent être intéressés* », conclut Olivier Villeneuve.

+ de services ? Géolocalisez-vous !

> Vous qui travaillez sur une des neuf villes que compte le territoire de Plaine Commune, cette nouvelle rubrique a été créée pour vous, sur le site espace éco de Plaine Commune **http://eco.plainecommune.fr/espace-salaries/autour-de-mon-lieu-de-travail/tous-les-lieux**





> Vous avez du temps libre ? Un besoin spécifique ? Retrouvez toutes les informations utiles : se balader dans un parc, faire du shopping, déjeuner dans un restaurant, aller chez le coiffeur, trouver un garagiste…

> Les cartes interactives vous permettent de repérer facilement les points d'intérêt et d'évaluer les temps de parcours pour mieux organiser votre temps libre.

> Les informations recensées ne sont pas exhaustives et vous pouvez nous faire part de vos bons plans et bonnes adresses afin de compléter les rubriques et en faire profiter tous les salariés du territoire.

édition spéciale



Elles ont choisi l'agglomération Plaine Commune

3LI BUSINESS SOLUTIONS AGENCE DE LA BIOMEDECINE ANDRE CHENUE ARCELORMITTAL ARTSANA FRANCE - CHICCO
BOUYGUES IMMOBILIER CANAL PLUS CBRE CEGELEC COGEBAT COMPAGNIE GENERALE D'AFFACTURAGE
COMPTOIR DES OEUVRES OGEO COTEBA COURTYARD BY MARRIOTT DELL DHL DOHLER FRANCE DOW FRANCE ECHO LIVE
EIFFAGE CONSTRUCTION EV CORP. FORCLUM GAME FRANCE GENERALI GROUPE MEDIAS GROUPE TSF HAUTE AUTORITE DE SANTE
INTER CONGRES ISIPRINT KEOLIS AIRPORT KOHLER FRANCE MAIF ORANGE RANDSTAD REX ROTARY
REXEL SCP BERINGER GEREEC SCT TELECOM SDCSD - COFELY SFR SNCF SOCIETE D'ORGANISATION FINANCIERE ET TECHNIQUE
SOCIETE DU GRAND PARIS SOCIETE GENERALE SOCIETE GYLLES GERARD SUP DE LOG VERSPIEREN VINCI ENERGIES XEROX ...